



CUDに対応するってどうしたらいいのかな? 解説・具体例でスッキリ!

色のガイドラインセミナー



9月28日(水) **3D** 10:00~12:00

2D 14:00~16:00

TOTO札幌ショールーム研修室

札幌市中央区北1条東7丁目 電話: 0120-431-010



10:00~12:00

建築・設計・コンサル・インテリア・サインなど

先着50名様

CPD 2単位予定



14:00~16:00

印刷・広告代理店・グラフィックデザイン・WEB・サインなど

先着50名様

今年2月に札幌市が「広報に関する色のガイドライン」を策定し、正式に発表しました。色覚の個人差を問わず、より多くの人に利用しやすい製品・施設・環境・サービス・情報を提供するという「カラーユニバーサルデザイン (CUD)」に、札幌市も本格的な取り組みを始めています。このガイドラインの適用範囲は、印刷物のみならず、建築物に付帯するサイン、WEB、案内サインなど多岐にわたります。今回、様々な情報を発信・制作をされているクリエイターや企画、制作管理の方々を対象に、CUDのセミナーを企画いたしました。「広報に関する色のガイドライン」の具体的な実施例を紹介し、留意点なども説明いたします。また、みなさまからの疑問質問にもお答えしたいと思っておりますので、たくさんの方々のご参加をお待ちしております。

■ガイドラインは、下記の札幌市ホームページよりダウンロードすることができます。
<http://www.city.sapporo.jp/koho/color/index.html>

■参加費 / 1,000円 (資料代含む)

■お申し込み方法 / 下記ページにアクセスして専用フォームからお申し込みください。

http://www.color.or.jp/color_guideline/



※北海道CUDOのホームページトップからもリンクしています。「北海道CUDO」で検索してください。

※E-mailからもお申込みいただけます。 cud_guideline@color.or.jp

参加者名、企業名、電話番号、参加日、3D(午前)、2D(午後)の希望をお知らせください。

※特に知りたい内容がありましたら、事前にお知らせください。

■締め切り / 9/21(水) 17:00

■お問い合わせ / Eメール: cud_guideline@color.or.jp

